

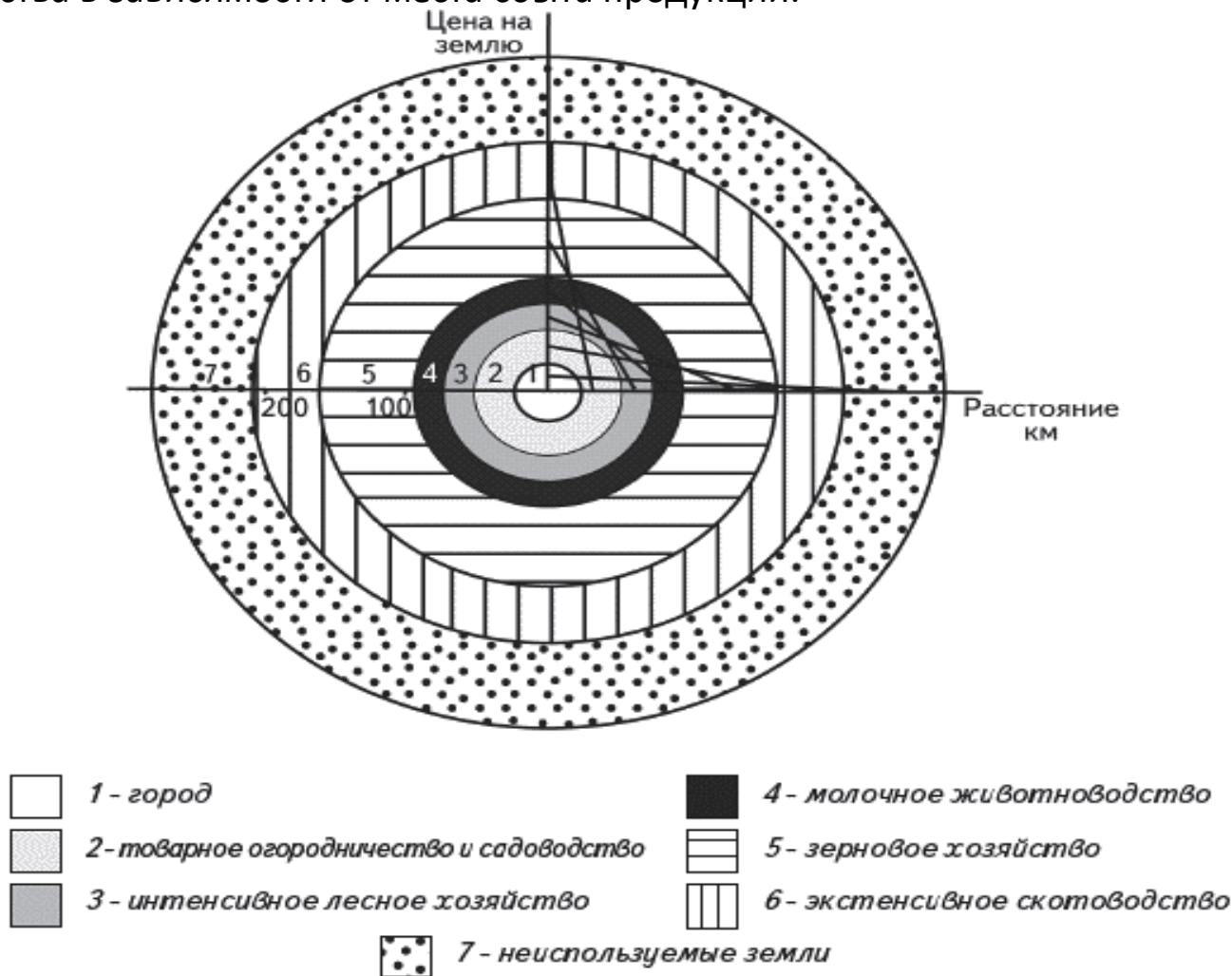
# ***Основные западные теории в области СЭГ***

# ***План***

- 1) Теория Тюнена фон И. «Изолированное государство...»
- 2) Теория штандорта промышленности Вебера А.
- 3) Теория «центральных мест» Кристаллера В. – Леша А.
- 4) Теория диффузии инноваций Хегерстранда Т. Концепция «центр-периферия» Фридмена Дж. Теория «полюсов роста» и «центров развития».
- 5) Гуманистическая география
- 6) Радикальная география.

Иоганн Генрих фон Тюнен (1783 – 1850) - представитель немецкой географической школы в экономической науке

Автор труда «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» т.е. схемы размещения сельскохозяйственного производства в зависимости от места сбыта продукции.



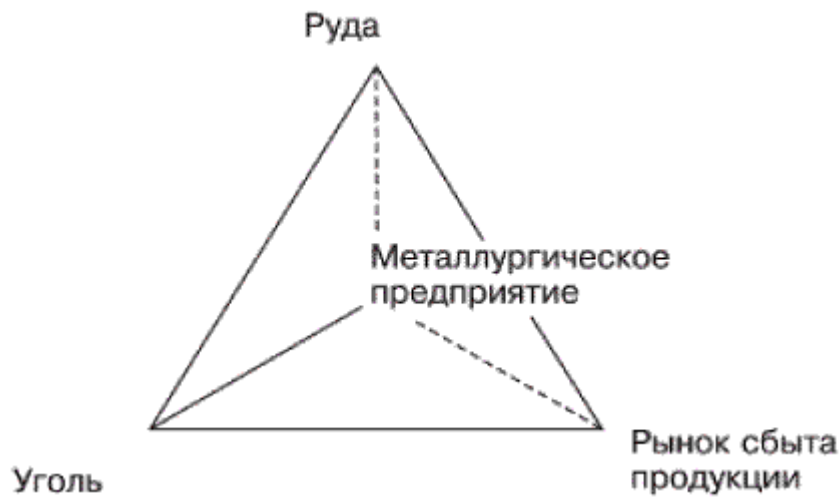
Зоны («кольца») специализации И. Тюнена

Альфред Вебер (1868 – 1958) – немецкий экономист и социолог. Автор стандартной теории размещения промышленности.

Условия теории штандорта Вебера:

- 1) «Хозяйственно-обособленная территориальная область», лишенная унаследованных черт хозяйства;
- 2) Задано размещение сырьевой базы и центров потребления промышленной продукции и объемы спроса.
- 3) Уровни заработной платы и интенсивности труда фиксируются и остаются постоянными для каждого места. Трудовые ресурсы немобильны.

**ЗАДАЧА ТЕОРИИ:** определение ведущих факторов размещения промышленности и установление закономерностей, по которым действуют эти факторы.



Метод нахождения пункта оптимального размещения отдельного промышленного предприятия относительно источников сырья и рынков сбыта продукции

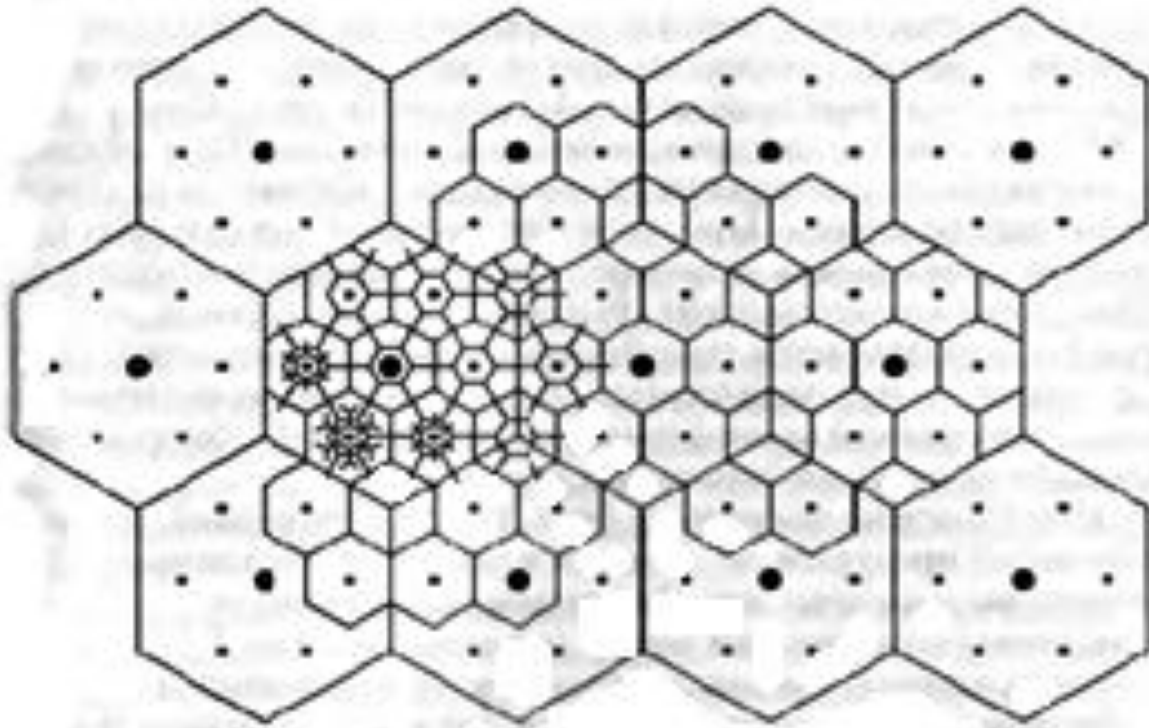
В 1933 г. - **работа Кристаллера** «Центральные места в Южной Германии». В ней выявлены пространственные закономерности размещения городов, необходимые для улучшения территориальной организации общества и совершенствования административно-территориального деления Германии.

**Центральное место** - крупный город, центр для всех других населенных пунктов данного района, обеспечивающий их главными товарами и услугами.

**В основу теории** положены мельчайшие ячейки расселения, которые, как допускает Кристаллер, существуют совершенно равномерно и образуют правильные треугольные сети. Кроме того «У любого центра всегда находится зависимое от него одинаковое количество поселений (k), занимающих более низкую иерархическую ступень».

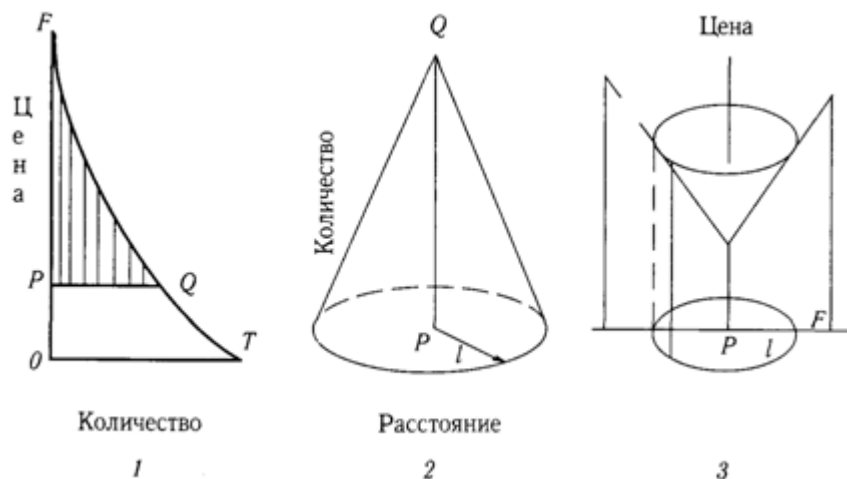
Кристаллер устанавливает три возможных варианта определения размеров k.

1. Ориентация на сбыт. В этом случае связи существуют только с двумя из ближайших пунктов (третий – сам центр), что приведет к симметричной гнездовой иерархии.  $k = 3$
2. Ориентация на транспорт. При этом связи будут установлены только с тремя из шести зависимых мест, что даст иную схему гнездования.  $k = 4$
3. Административная ориентация.  $k = 7$ , Для осуществления четкого административного контроля, В результате проведенного исследования Кристаллер выявил ряд пространственных закономерностей:
  - 1) Группа тождественных центральных мест имеет шестиугольные дополняющие районы - (т. е. территории, обслуживаемые центральными местами), а сами центральные места образуют правильную треугольную решетку. Это обеспечивает оптимальное перемещение потребителей, оптимизацию рыночной, транспортной инфраструктуры и административного устройства.
  - 2) Идеальное размещение населенных пунктов может существовать только на абстрактной территории - однородной равнине с одинаковой плотностью и покупательной способностью населения, равномерным размещением ресурсов, одинаковым транспортным сообщением. При этом предполагается также, что покупка и предоставление товаров и услуг осуществляются только в ближайшем центральном месте и не одно из центральных мест не получает дополнительной прибыли.



***Модель В. Кристаллера***

**Работы А. Леша**, в которых представлена более сложная модель размещения населенных пунктов, максимально приближенная к реальности. Автор считает, что по мере роста с расстоянием транспортных издержек цены на товары и услуги в периферийных частях рыночных зон повышаются, а спрос падает. В результате этого образуется «конус спроса» - радиус зоны сбыта товаров и услуг центральных мест, нижний предел которого определяется пороговым значением рынка, верхний - расстоянием, на которое целесообразно сбывать товар.



- 1) Кривая спроса
- 2) Конус спроса
- 3) Ценовая воронка

Модель Леша по сравнению с построениями Кристаллера **отличается** большей гибкостью, вытекающей из допущения, что значения  $k$  могут свободно меняться. Из этого следует, что центральные места образуют почти непрерывную последовательность центров, а не строгую вертикальную иерархию, как у Кристаллера. Поэтому поселения более высокого ранга необязательно выполняют все функции, характерные для мест низшего ранга, а населенные пункты с равным числом функций не всегда осуществляют одни и те же функции.

**Теория «диффузии инноваций (нововведений)» Т. Хагерстранда.** Согласно этой теории, весь процесс социально-экономического развития есть следствие возникновения и распространения (диффузии) нововведений.

**Нововведения** - целенаправленные изменения, вносящие в среду распространения новые, относительно стабильные элементы социального, экономического, политического характера (технологические усовершенствования, новые источники сырья и энергии, новые материалы, товары, услуги, вплоть до «новых идей»).

Выделяют три наиболее общих **основания для систематизации нововведений**:

- 1) по типу новшества;
- 2) по механизму осуществления;
- 3) по принципу отношения к предшественнику.

**Жизненный цикл нововведения:**

1. Генерация, возникновение, создание идеи.
2. Освоение данного нововведения в узких, экспериментальных масштабах.
3. Распространение, **диффузия нововведений**

**По характеру распространения инноваций выделяют** диффузию расширения и диффузию перемещения.

**1) Диффузия расширения.** нововведения распространяются от одного места к другому.

**2) Диффузия перемещения** - это распространение в пространстве инноваций, в ходе которого они покидают территории, где возникли и передвигаются в новые регионы (диффузия устаревших или экологически опасных нововведений и вымывание их из более развитых промышленных центров на периферию).



## Теория «полюсов роста» и «центров развития»

Теория предложена французским экономистом Франсуа Перру. Под «**полюсами роста**» он понимал компактно размещенные и динамично развивающиеся отрасли промышленности и отдельные предприятия, в которых сосредоточен «импульс развития», оказывающий влияние на территориальную структуру хозяйства.

Это происходит в результате концентрации нововведений, которые группируются вокруг лидирующей отрасли. Если эта отрасль является и пропульсивной, т. е. способна оказывать положительный мультипликационный эффект, то она образует полюс роста.

**Перру по тенденциям развития разделил отрасли производства на три группы:**

1. Отрасли, развивающиеся медленно, деградирующие, с тенденцией постоянного снижения их доли в структуре экономики страны. Таковы, например, старые отрасли промышленности в большинстве экономически развитых стран: угольная, текстильная, судостроительная.
2. Отрасли с высокими темпами развития, которые не оказывают существенного влияния на развитие остальных отраслей народного хозяйства - производство предметов потребления, не требующих дальнейшей промышленной переработки.
3. Отрасли, которые не только быстро растут, но и порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров, вызывая общее индустриальное развитие страны. Это многие отрасли машиностроения, химической промышленности, электроэнергетика. Там, где получают развитие эти отрасли, и возникает «полюс роста». Эти профилирующие отрасли находятся в тесной взаимосвязи между собой, образуя, по терминологии Перру, «**комплекс отраслей**».

Под **полюсом роста** понимается набор отраслей, а под **центром роста** - географическая интерпретация полюса, т. е. конкретный центр, город.

Развивали теорию Ж. Будвиль, Х. Ласуэн, П. Потье,

# *Литература*

- 1) Богучарсков, В.Т. История географии: Учебн. Пособие для ВУЗов / Под ред. Ю.П. Хрусталева. – М.: Академический проект, 2006. – 560с.
  - 2) Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): Учебн. пособие / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева, М.Г. Световцева. – М.:Изд-во Юрайт: ИД Юрайт, 2011. –540с. (Основы наук).
  - 3) Сідор, С.І., Смалякоў Г.С. Тэорыя сацыяльна-эканамічнай геаграфіі: Курс лекцый.- Мінск, БДУ, 2001.- 111 с.
- Дополнительная литература:
- 1) Бунге, В. Теоретическая география: Пер. с англ. / Предисл. Ю.Г. Саушкина.- М.: Прогресс, 1967.- 280 с.
  - 2) Хаггет, П. Пространственный анализ в экономической географии: Пер. с англ.- М.: Прогресс, 1968.-392с.
  - 3) Максаковский, В.П. Географическая культура: Учебник для ВУЗов.- М.: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 1998.- 216 с.