

Теории советской социально- экономической географии

**Подготовил:
Смоляков Г. С.**

План:

- 1) Теория экономико-географического положения (ЭГП).
- 2) Теория географического разделения труда (ГРТ).
- 3) Теория экономического районирования.
- 4) Теория территориальных социально-экономических систем (ТСЭС).
- 5) Теория территориальной организации общества (ТОО).

Экономико-географическое положение - это отношение данного объекта к другим объектам, оказывающим определенное влияние на его развитие.

ЭГП определяется разнообразными причинами:

- 1) транспортно-географическим, т.е. положением по отношению к транспортной сети (с учетом ее мощности, провозной способности путей сообщения, степени загруженности, скорости и стоимости перевозок).
- 2) агрогеографическим, т.е. положением относительно продовольственных баз и основных центров потребления с/х продукции;
- 3) рыночным, т.е. положением относительно рынков сбыта продукции (как средств производства, так и предметов потребления). Оно является важнейшим фактором, влияющим на размещение производства;
- 4) демографическим, т. е. положением относительно сгустков концентрации населения, трудовых ресурсов и научно-технических кадров (образовательный уровень);
- 5) рекреационным положениями, т. е. положением относительно мест отдыха и туризма.

Ученые занимавшиеся изучением ЭГП: Баранский Н.Н., Маергойз И.М. и др.

Географического разделения труда (ГРТ) – объективный необратимый и закономерный процесс производственной специализации, обособления районов и регионов в выпуске (производстве) определенного специфического набора товаров и услуг, исходя из сочетания специфического набора природных, социально-экономических и технологических факторов.

ГРТ обуславливают следующие основные факторы:

географическое положение территории (физико-географическое и экономико-географическое);

национально-исторические особенности страны или регионов;

экономическое состояние.

Ученые внесшие наибольший вклад в изучение ГРТ: Баранский Н.Н., Витвер И.А., Максаковский В.К. и др.

Экономическое районирование является неотъемлемой составной частью региональной экономики, так как в результате его проведения выделяются объекты исследования региональной экономики.

Процесс районообразования происходит под совокупным воздействием системы факторов производственного, ресурсного, социально-го и политического характера.

Производственные отношения как районообразующий фактор проявляются прежде всего в том, что они оказывают определяющее воздействие на уровень, форму организации производительных сил района и на специализацию его хозяйства.

Территориальное разделение труда — один из важнейших элементов районообразования. Оно предполагает две стороны процесса — специализацию хозяйства и развитие экономических связей между специализирующимися территориями.

К числу районообразующих факторов относится и размещение трудовых ресурсов, так как оно наряду с природными условиями и природными ресурсами определяет направление хозяйственной специализации конкретной территории и уровень развития производительных сил.

На процесс районообразования влияют также национальный фактор, социально-политические условия, характерные для конкретного этапа развития страны, транспортная освоенность территорий, геополитическое положение страны и ее отдельных частей.

Огромный вклад в разработку теории экономического районирования в советский период внесли Н.Н. Баранский, Н.Н. Колосовский, Саушкин, А.Т. Хрущев и др.

Территориально-производственный комплекс (ТПК) – совокупность расположенных рядом друг с другом взаимосвязанных производств. Понятие было введено в экономическую географию Николаем Колосовским в 1940-х годах. В исходном определении речь шла о взаимосвязанных и взаимообусловленных производствах, от размещения которых на определенной территории достигается дополнительный экономический эффект за счёт использования общей инфраструктуры, кадровой базы, энергоёмкостей и т. д.

Кластер – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и проч.): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Литература

- 1) Богучарсков, В.Т. История географии: Учебн. Пособие для ВУЗов / Под ред. Ю.П. Хрусталева. – М.: Академический проект, 2006. – 560с.
 - 2) Сідор, С.І., Смалякоў Г.С. Тэорыя сацыяльна-эканамічнай геаграфіі: Курс лекцый.- Мінск, БДУ, 2001.- 111 с.
 - 3) Экономическая и социальная география: Основы науки: Учебн. для ст-тов ВУЗов.- М.: Учебн. для ст-тов ВУЗов.- М.: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 2001.- 272 с.
- Дополнительно:
- 1) Бунге, В. Теоретическая география: Пер. с англ. / Предисл. Ю.Г. Саушкина.- М.: Прогресс, 1967.- 280 с.
 - 2) Исаченко, А.Г. Развитие географических идей.- М.: Мысль, 1971.- 416 с.
 - 3) Наука и искусство географии: спектр взглядов ученых СССР и США/ Сост. и ред. В.В. Анненков и Дж. Д. Демко.- М.: Прогресс, 1989.- 200 с.