

ПРОБЛЕМНЫЕ РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ

Курс лекций
Для студентов 4 курса

Тема №1

Проблемное районирование как часть социально-экономического районирования

Вопросы:

- 1.Опыты экономического районирования в России в 19-20 веках.
- 2.Достижения советской районной школы
- 3.Социально-экономическое районирование на современном этапе.

Опыты экономического районирования в России в 19-20 веках.

Арсеньев К.И., в 1819г. Опубликовал работу «Начертание статистики
Российского государства»

.В этой работе впервые в мире прозвучала идея экономического
районирования

На территории Российской империи им было выделено 10 экономических
районов(пространств):Северное, Алаунское, Балтийское, Низменное,
Карпатское, Степное, Центральное, Уральское, Кавказское и Сибирь.

Для выделения этих «пространств» К.И.Арсеньев использовал
следующие показатели:

- климат;
- качество земель(плодородие);
- произведения природы;
- хозяйство жителей.

После отмены крепостного права в России шло усиленное развитие капитализма, что способствовало усилению процесса территориального разделения труда.

А значит усиливался и процесс специализации территориальных единиц империи на той или иной продукции. При этом формируются и совершенно новые специализации регионов страны. Появляются работы, отражающие новые сдвиги в размещении производительных сил.

В 1871г. П.П.Семенов-Тянь-Шанский разработал сетку экономических районов России. Он выделил на территории европейской части России 12 ЭР(областей).

При разработке своей сетки он использовал природные, демографические и экономические показатели.

К его заслугам при разработке сетки ЭР следует отнести: разделение центра на 2 ЭР- промышленный и земледельческий, выделение Поволжского ЭР по районообразующей оси- р.Волге, выделение Белорусского и Прибалтийского ЭР на основе национального фактора

Районирование Д.И.Менделеева, который был ярким поборником индустриализации России, было проведено с целью оценки перспектив индустриального развития регионов РИ на основе богатых месторождений местного минерального сырья.

Д.И.Менделеев считал, что цель экономического районирования не в получении максимальной прибыли, а в максимально возможном удовлетворении потребностей населения посредством увеличения богатств.

Отсюда он делал вывод о необходимости специализации отдельных частей страны на производстве такой продукции, которая обеспечивала бы наибольшую производительность труда и требовала бы наименьших затрат.

При выделении ЭР он использовал 3 показателя: густота населения, обеспеченность энергией, обеспеченность транспортом.

На территории РИ он выделил 12 ЭР (краев)

Достижения советской районной школы

1. Основные теоретические положения советской районной школы:

- объективность существования экономического района;
- учет перспективы развития;
- понятие экономического района как хозяйственного территориального комплекса;
- рациональная организация межрайонных связей.

2. Основные понятия советской районной школы:

- территориальное разделение труда;
- экономико-географическое положение;
- ТПК(территориально-производственный комплекс);
- ЭПЦ(энерго-производственный цикл);
- экономический район.

Мировые приоритеты советской районной школы.

1. Впервые в мире идея экономического районирования отчетливо прозвучала в работе К.И.Арсеньева в начале 19 века.
2. Впервые в мире идея экономического районирования была применена в практике государственного планирования – план ГОЭЛРО, 1921г..
3. Впервые в мире был подготовлен и издан учебник по географии государства, который был написан не по отраслевому принципу, а по территориальному (по экономическим районам Госплана СССР) – учебник Н.Н.Баранского «Экономическая география СССР», 1926г.
4. Впервые в мире метод экономического районирования был применен в практике управления народнохозяйственным комплексом государства – в 30-ые годы 20 века народное хозяйство СССР управлялось по экономическим районам Госплана СССР.

ТЕМА №2.ТИПОЛОГИЯ

Вопросы.

- 1.Типология в советской районной школе.
- 2.Типология И.И.Пирожника.
- 3.Типология регионов по экономико-географическому положению.
- 4.Типология проблемных регионов.

Типология в советской районной школе

Типология- это группировка изучаемых объектов по типам, различающимися между собой по качественным показателям.

Н.Н.Колосовский предложил следующую типизацию районных хозяйственных комплексов(РХК) по такому важному признаку как специализация:

- угольно – гидропромышленные;
- металлургические;
- нефтепромышленные;
- лесопромышленные;
- обрабатывающей промышленности;
- индустриально – аграрно – зерновые;
- индустриально – аграрно – зерновые на орошаемых землях.

Типология административных районов БССР

И.И.Пирожника

В основу выделения типов АР были положены показатели , отражающие уровень их экономического развития и освоенности: численность населения, доля городского населения, объем промышленной продукции и объем сельскохозяйственной продукции на душу населения, лесистость и распаханность территории, балл бонитета пашни.

В результате анализа социально-демографических, аграрно-ландшафтных и индустриально-промышленных факторов было выделено 4 типа АР:

- индустриальные;
- индустриально-аграрные;
- аграрно-интенсивные;
- аграрно-экстенсивные.

При проведении типологии регионов по ЭГП учитывают 3 его вида: инновационное, соседское и транспортно-географическое.

Инновационное положение – это положение по отношению к путям распространения инноваций разного масштаба и значения.

Базой для оценки соседского ЭГП служит характеристика населения и хозяйства окружающих территорий и отношение к важнейшим транспортным артериям и узлам.

При оценке транспортно- географического положения рассматриваются параметры и состояние транспортной сети(расстояния, объемы, тарифы на грузовые и пассажирские перевозки)

Основное качественное различие при типологии АР по ЭГП – это их отношение относительно центра, то есть или центральность, или периферийность.

На примере России можно выделить следующие типы АР по ЭГП

1. Пристоличные АР- центры субъектов Федерации, главные генераторы инноваций.
2. Подцентры в составе АРЕ- формируются вокруг больших городов, по инновационной составляющей уступают только пристоличным АР.
3. Ресурсные ареалы- территории богатые полезными ископаемыми, а также зоны отдыха и туризма.
4. Активное пограничье- имеют активные хозяйственные связи со смежными зарубежными районами.
5. Примагистральные АР Сибири и Дальнего Востока- ото АРЕ, расположенные вдоль Транссиба и БАМа.
6. Глубинка, инновационное положение плохое.

Регионы с низким уровнем социально-экономического развития в зависимости от характера протекания социально-экономических процессов можно отнести к следующим категориям: брошенные, истощенные, отсталые, депрессивные.

- По глубине кризисных явлений, на примере РФ в период 1990-2000 годов, можно выделить следующие типы проблемных регионов:
- отстающие - наблюдался устойчивый спад объемов производства, растущая безработица(Псковская, Ивановская, Костромская области, Калмыкия, Чувашия, Мордовия, Алтайский Край);
 - кризисные – экстремальный характер экономических и социальных процессов, этно – конфессиональные конфликты(республики Северного Кавказа);
 - особого стратегического значения – сворачивание производства, отъезд населения, потеря многих поселков(Крайний Север и Дальний Восток).

Л.В.Козловская выделила на территории БССР следующие типы проблемных регионов:

- перегретые в отношении развития промышленного производства – Минск, Гомель, Витебск, Могилев;
- с неблагоприятной экологической ситуацией – Новополоцк, Солигорск, Светлогорск, Гродно;
- требующие комплексного освоения природно-ресурсного потенциала – Полесье и Поозерье;
- с недостаточным уровнем промышленного развития – Брестская и Гродненская области.

Позднее Л.В.Козловская выделила еще 2 типа проблемных регионов:

- экологического бедствия – территории загрязненные радионуклидами;
- с высоким уровнем безработицы – вдоль госграниц.

ТЕМА №3. Типология Е.Е.Лейзеровича

Вопросы.

1. Особенности методологии

2. Структура зон хозяйственного тяготения

3. Показатели, на основании которых проведена типология

4. Типы экономических микрорайонов

Отметим следующие особенности методологических приемов Е.Е.Лейзеровича.

- 1.Использование геометрии расселения, которая выдает последствия потоков людей, товаров и информации.
- 2.Широкое использование функциональных(узловых) районов как зон тяготения к узлам опорного каркаса расселения.
- 3.Е.Е.Лейзерович шел от чисто экономического районирования к общественному, то есть он различал хозяйственное тяготение и социальное. Его районы – и экономические , и социальные.
- 4.Для своего районирования он использовал геоструктурный подход(в данном случае пространство рассматривается не в виде контуров, обладающих площадью, а в виде рисунка из линий и узлов- города и транспортная сеть).

В качестве отдельных экономических микрорайонов на 1-ом этапе Е.Е.Лейзерович выделял зоны хозяйственного тяготения больших и средних городов(более 50 тыс.чел.).

Зоны хозяйственного тяготения он структурно разбил на 3-ти пояса:

- пояс непосредственного влияния- определяется массовыми поездками на работу в центр и обратно из центра;
- пояс формирующего влияния- определяется культурно- бытовыми поездками в выходные дни, а также поставками в центр скоропортящейся с/х продукции;
- пояс экономического влияния- определяется деловыми поездками и материальными связями.

Радиус 1-го пояса Е.Е.Лейзерович определяет в 25-45 км., 2-го – в 40-75 км., а 3-его – до 175 км.

Е.Е.Лейзерович провел свою типологию ЭМ не по 1-му сквозному показателю, а по нескольким. При этом, доминирующая роль отдельных показателей менялась при переходе от одной группы типов ко второй.

Было выделено 3 группы районов.

Группа А- на основе показателей уровня территориальной освоенности(плотность населения, доля с/х угодий в общей площади территории, наличие городов, степень развития транспортной сети).

Группа Б- на основании показателей хозяйственной специализации(плотность сельского населения, удельный вес городского населения, доля пашни в с/х землях).

Группа В- на основе показателей степени концентрации хозяйственной деятельности(основной показатель- наличие городов с численностью населения больше 100 тыс.чел.).

Всего Е.Е.Лейзерович выделил 11 типов ЭМ.

В группе А- 4 типа:

- резервный;
- пионерного экономического развития;
- дисперсного освоения;
- относительно экстенсивного освоения.

В группе Б- 4 типа:

- равномерного, чисто с/х освоения;
- равномерного, преимущественно с/х освоения;
- равномерного с/х освоения, но с заметным развитием промышленности;
- преобладание в хозяйстве промышленности в малых и средних городах, при равномерном с/х освоении;

В группе В -3 типа:

- концентрация хозяйственной деятельности в больших городах на фоне равномерного освоения;
- крупногородской;
- курортный.

ТЕМА № 4. Теория кластеров

Вопросы.

1. Главные постулаты теории кластеров

2. Стадии конкурентоспособности государств

3. Структура кластера

4. Преимущества кластеров

Основоположник теории кластеров – М.Портер,
профессор Гарвардского университета.

Основное направление его научных работ- вопросы конкурентоспособности.

Главными постулатами всех его теоретических разработок являются 2 утверждения:

-национальное процветание не наследуется, а оно создается;

-единственная разумная концепция конкурентоспособности на национальном уровне- это производительность труда.

М.Портер утверждает, что страны проходят 4 стадии конкурентоспособности:

1. Конкуренция на основе факторов производства (страны с низким доходом, ВВП на душу населения - меньше 8 тыс. дол. США).
2. Конкуренция на основе инвестиций (страны со средним доходом, ВВП на душу населения 8-15 тыс. дол. США).
3. Конкуренция на основе инноваций (страны с высоким доходом, ВВП на душу населения > 35 тыс. дол. США).
4. Конкуренция на основе богатства (страны с очень высоким доходом, ВВП на душу населения больше 35 тыс. дол. США).

М.Портер при этом отмечает, что кластеры создаются и развиваются на 2-ой и 3-ей стадиях конкуренции государств.

Кластер - это группа географически соседствующих, взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Кластеры бывают разными, в зависимости от своей глубины и сложности, но в большинстве случаев включают в себя:

- компании готового продукта;
- поставщики специализированных факторов производства(компоненты, машины, сервисные услуги);
- фирмы в сопутствующих отраслях;
- производители побочной продукции;
- специализированные провайдеры инфраструктуры;
- финансовые институты;
- организации, обеспечивающие специальное обучение, поступление информации, проведение научных исследований и представляющих техническую подготовку;
- торговые ассоциации.

Преимущества кластеров(повышение конкурентоспособности) обеспечивается за счет:

- местоположения внутри кластера(делает более дешевый доступ к специализированным факторам производства) ;
- минимума материально-технических запасов;
- доступности местных поставщиков;
- снижения издержек на установке, наладке и ремонте оборудования;
- прозрачности и непрерывного характера взаимодействия;
- установления тесных, неформальных отношений между руководителями;
- облегченного движения информации;
- развития взаимо-дополняемости между видами деятельности участников кластера.

ТЕМА № 5. Конкурентоспособность промышленных предприятий.

Вопросы.

1. Методы оценки конкурентоспособности.
2. Показатели конкурентоспособности
3. Конкурентоспособные преимущества
4. Классификация конкурентоспособных преимуществ.

Среди множества методов оценки конкурентоспособности промышленных предприятий наиболее широко на практике применяются следующие :

1. Количественные: экономико-математические, статистические, рейтинговые, методы прогнозирования.
2. Качественные: матричные, графические, оценка с позиции сравнительных преимуществ, оценка на основе анализа ключевых факторов успеха.
3. Аналитические.
4. Экспертные.
5. Статистические.
6. Измерительные.
7. Экспериментальные.

При формировании конкурентной стратегии предприятия можно использовать все многообразие представленных методов.

Основными показателями конкурентоспособности промышленного предприятия являются следующие:

1. Доля продаж продукции, которая является новой для данного рынка, от общего оборота предприятия.
 2. Доля работников с высшим образованием.
 3. Доля расходов на инновации от общего оборота предприятия.
 4. Доля патентов, приходящихся на данное предприятие
- Конкурентные преимущества проявляются в новом, более высоком качестве продукции в ее уникальных свойствах или в новых, внедренных технологических процессах.

Наличие конкурентных преимуществ у предприятия является важнейшим условием повышения эффективности производства.

При этом различают:

- преимущества низкого порядка, которые обеспечиваются за счет более дешевой рабочей силы, материальных ресурсов, основных фондов и финансовых ресурсов.
- преимущества высокого порядка, которые обеспечиваются за счет уникальных технологий, видов продукции, персонала, бренда.

Преимущества низкого порядка не долговечны, в то время как преимущества высокого порядка более устойчивы.

Конкурентные преимущества классифицируются по признаку и виду :

Признак конкурентного преимущества

1. По отношению к товару
2. По источнику возникновения
3. По фактору преимущества

Вид конкурентного преимущества

ценовая характеристика,
положение на рынке
технологические,
инновационные,
экономические
качество товара,
цена товара,
качество сервиса.

ТЕМА №6. Трансформация постсоветского пространства

Вопросы.

1. Факторы преимуществ в условиях рыночной экономики.
2. Качество социально-экономического пространства.
3. Тенденции в развитии городских агломераций.
4. Усиление экономических и социально-демографических различий между регионами.

После распада СССР и отказа от государственных инвестиций территориальная неоднородность постсоветского пространства усилилась.

В условиях рыночной экономики ведущими стали следующие факторы преимуществ:

-агломерационный эффект;

-выгодное экономико-географическое положение;

-сырьевые ресурсы;

-развитость инфраструктуры;

-качество населения.

Качество социально- экономического пространства можно оценить по следующим параметрам:

- плотность- степень насыщения территории социально- экономическими объектами;
- размещение- равномерность или концентрация распределения населения и экономической деятельности по территории;
- связность- интенсивность экономических связей между элементами пространства, условия мобильности товаров, услуг, капитала, труда, определяемых, в первую очередь, развитием транспортных сетей.

На основании этих параметров можно выделить следующие виды пространственных структур:

- очаговая и рассеянная;
- равномерно- узловая;
- агломерационно- узловая.

В настоящее время на постсоветском пространстве проявляются новые тенденции в развитии ГА.

1. Происходит стягивание населения в ГА.
2. Наблюдается расширение зон влияния ядер ГА.
3. Происходит интенсификация связей между ядрами и пригородными зонами ГА.
4. В пригородных зонах ГА формируется постиндустриальная среда обитания, которая выполняет как селитебную, так и дачно- рекреационную функции (как в развитых странах).

Согласно методики ИГ РАН критериями выделения ГА являются:

- коэффициент развития- больше 1;
- численность населения города- ядра- больше 250 тыс.чел.;
- наличие в окружении города- ядра не менее 2-ух городских населенных пунктов.

Усиление региональных экономических и социально-демографических различий ведет к усилению поляризации постсоветского пространства.

Критерии поляризации постсоветского пространства:

- характер использования территории;
- уровень развития и состояния экономики;
- численность населения и качество человеческого капитала;
- развитость инфраструктуры.

На постсоветском пространстве прослеживается тенденция- чем меньше размер города, тем больше вероятность его социально-экономической депрессии.

В тоже время крупные города обладают большим потенциалом развития благодаря созданию особой креативной социальной среды.

ТЕМА № 7.Реформирование экономики и поляризация пространства.

Вопросы.

1.Белорусская модель перехода к рыночной экономике.

2.Структурные сдвиги в промышленности.

3.Тенденции в развитии сельского хозяйства.

4.Поляризация пространства.

«Белорусская модель» перехода к рыночной экономике имеет следующие особенности:

- постепенность и последовательность в процессе рыночных преобразований в экономике;
- сохранение промышленного потенциала и промышленной специализации;
- государственная поддержка крупно-товарных сельскохозяйственных предприятий;
- взвешенная социальная политика.

Внедрение рыночных механизмов привело к значительным структурным изменениям в экономике:

- снижению удельного веса промышленности и, особенно, сельского хозяйства в производстве ВВП;
- значительное усиление третичного сектора экономики, доля занятых в котором уже превышает 60%.

Беларусь восстановила уровень промышленного производства 1990 года в 2000 году.

При этом в отраслевой структуре промышленности произошли в период 1990-2010г.г. значительные изменения:

Увеличили свою долю:

- топливная промышленность- с 4,6% до 19,6%;
- черная металлургия- с 0,9% до 7,8%;
- химия и нефтехимия- с 9,0% до 14,0%.

Сохранили свои позиции:

- пищевая промышленность- около 20%;
- промышленность стройматериалов- около 4%.

Резко уменьшился удельный вес:

- машиностроения- с 34,2 до 19,15%;
- легкой промышленности- с 17,2 до 4,1%/

В отличие от промышленности восстановление сельского хозяйства шло более медленными темпами.

По объемам производимой продукции сельское хозяйство достигло уровня 1990г. В 2008г.

Отметим основные тенденции в развитии сельского хозяйства республики:

- наблюдаются структурные сдвиги в использовании пахотных земель –расширение посевов под рапсом и сокращение посевов под картофель;
- повысился уровень продуктивности растениеводства- выросла урожайность зерновых, сахарной свеклы, овощей;
- происходит усиление территориальной концентрации с/х производства за счет укрупнения с/х предприятий(если в 1990г средняя площадь с/х предприятий составляла 2-2,5 тыс.га, то в настоящее время она превышает 5 тыс.га).

Основным проявлением действия рыночных сил на территориальный аспект экономического развития в период 1991-2010г.г. стало усиление поляризации пространства.

Так, возрастает роль региональных и локальных центров, к которым относятся крупные и средние города(числ. нас. более 50 тыс.чел.)- общая численность населения в них выросла с 3564 тыс.чел. в 1990г. до 3688 тыс.чел. в 2010г.

Происходит депопуляция населения сельских районов , многие из которых за период 1991-2010г.г. потеряли 30-40% численности населения.

В ряде административных районов плотность населения в настоящее время составляет менее 15 чел. На 1 км. кв., что в 3 раза меньше средне-республиканского показателя.

Обозначилась тенденция расслоения самой сельской местности за счет формирования локальных сельских центров - агрогородков.

ТЕМА №8.Критерии выделения проблемных регионов.

Вопросы.

1.Социально- экономический подход

2.Экологический подход

3.Региональная политика.

При социально-экономическом подходе в качестве критериев выделения проблемных регионов используются экономические и социальные показатели, отражающие уровень социально-экономического развития региона.

Основными из них являются:

- валовой региональный продукт на душу населения;
- объем производства промышленной и с/х продукции на душу населения;
- денежные доходы населения;
- покупательная способность населения;
- среднемесячная заработная плата;
- обеспеченность населения жильем;
- объем товарооборота на душу населения;
- ожидаемая продолжительность жизни.

При экологическом подходе упор делается на сравнение показателей, характеризующих уровень воздействия на окружающую среду.

Основными из этих показателей являются:

- энергоемкость валового регионального продукта;
- водоемкость валового регионального продукта;
- объем используемой воды на производственные нужды на душу населения;
- удельный вес оборотного водоснабжения в общем объеме используемой воды;
- объем сточных вод на душу населения;
- структура сбрасываемых стоков по степени их загрязнения;
- объем выбросов вредных веществ в атмосферу на душу населения;
- объем бытовых отходов на душу населения.

При проведении региональной политики следует:

- не допускать унификации подходов;
- учитывать природные, социально- экономические и экономические ограничения и преимущества;
- определять «коридоры»(направления и параметры) возможного развития конкретных территорий;
- искать и стимулировать точки роста и приоритетные направления развития.

Цель региональной политики:

- достижение баланса между наращиванием экономического потенциала и обеспечением комфортной среды обитания;
- создание равных возможностей для граждан в реализации социальных и экономических прав и удовлетворении потребностей независимо от места проживания.

