



Кафедра
географической
экологии

Экологический менеджмент и аудит в сельском хозяйстве

Раздел 4. Экологическая сертификация и аудит в сельском хозяйстве

Лекция 11

Преподаватель – Воробьев Д.С.



Тема лекции: *Экологический аудит и экомаркетинг как инструмент управления окружающей средой в сельском хозяйстве*

План лекции

- Основные сферы применения экологического аудита в сельском хозяйстве
- Формы и принципы организации, и проведение экологического аудита при производстве растениеводческой продукции
- Экомаркетинг как инструмент стимулирующий производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции



Экологический аудит проводится по следующим направлениям:

использование и охрана вод;
использование и охрана земель (включая почвы);
охрана атмосферного воздуха и озонового слоя;
обращение с отходами;
обращение с опасными химическими веществами;
обращение с объектами растительного мира;
обращение с объектами животного мира;
использование и охрана недр;
иные направления хозяйственной и иной деятельности

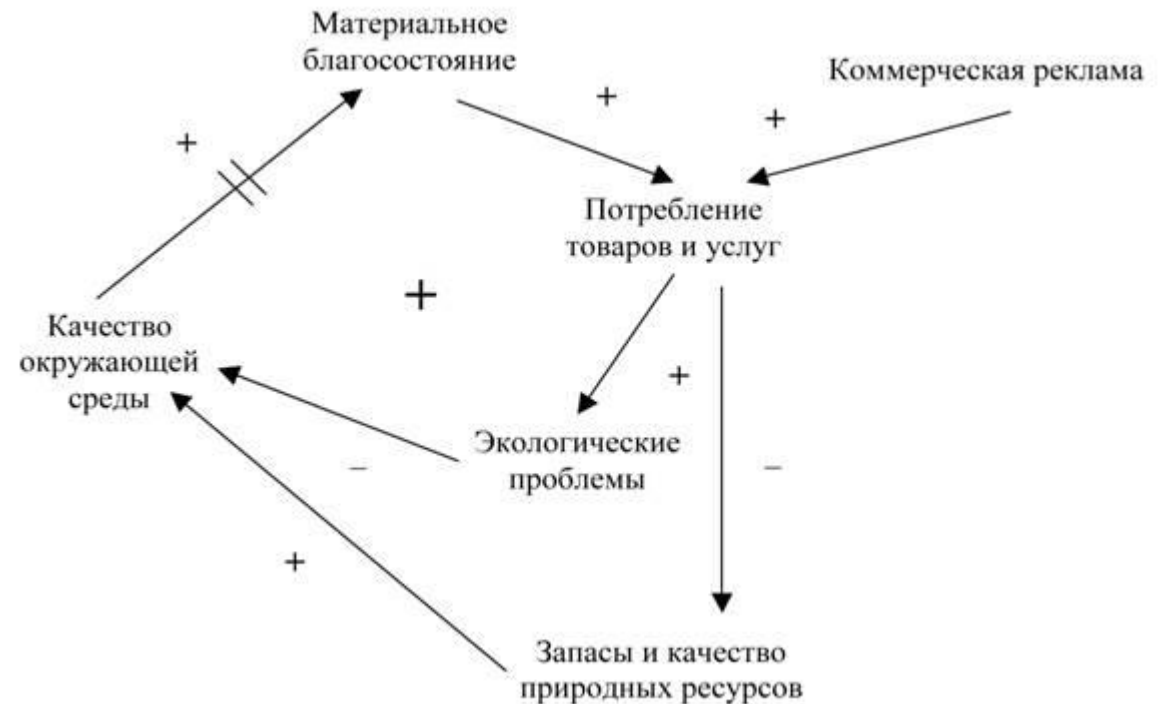
Экологический аудит состоит из следующих этапов:

- заключение в установленном порядке договора между экологическим аудитором и аудируемым субъектом на проведение экологического аудита с указанием объекта, формы и направлений экологического аудита, сроков его проведения;
- сбор и анализ экологическим аудитором информации, представленной аудируемым субъектом;
- составление экологическим аудитором по согласованию с аудируемым субъектом плана проведения экологического аудита;
- выезд специалистов экологического аудитора на место осуществления аудируемым субъектом хозяйственной и иной деятельности;
- привлечение к проведению экологического аудита при необходимости проведения измерений в области охраны окружающей среды лаборатории, аккредитованной в Национальной системе аккредитации Республики Беларусь, в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь;
- подготовка экологическим аудитором заключения о проведении экологического аудита (далее – заключение) по форме, установленной Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды;
- подготовка экологическим аудитором рекомендаций о снижении (предотвращении) вредного воздействия хозяйственной и иной деятельности аудируемого субъекта на окружающую среду.



Экомаркетинг как инструмент стимулирующий производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции

Чрезмерное потребление, постоянно подкрепляемое коммерческой рекламой, приводит к сокращению объема и качества природных ресурсов, вызывает экологические проблемы, приводя в итоге к ухудшению качества окружающей среды, а в долгосрочной перспективе — к снижению материального благосостояния и качества жизни в целом.





Экологический маркетинг — деятельность компании по удовлетворению интересов потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях жизненного цикла.

Жизненный цикл — это последовательные и взаимосвязанные стадии продукционной системы от получения сырья или природных ресурсов до конечного размещения в окружающей среде. При оценке жизненного цикла рассматриваются не только этапы производства продукции, но также стадии добычи природных ресурсов, изготовления полуфабрикатов, вспомогательные производства, транспортировка потребителю, использование, размещение отходов.



Кафедра
географической
экологии

Экологический менеджмент и аудит в сельском хозяйстве

Раздел 4. Экологическая сертификация и аудит в сельском хозяйстве

Лекция 12

Преподаватель – Воробьев Д.С.



Тема лекции: ***Экологический аудит сельских территорий в системе экологического менеджмента***

План лекции

- Сельские территории как объект экологического аудита
- Его назначение и решаемые задачи
- Схема и содержание проведения экологического аудита сельских территорий
- Экологический паспорт сельских территорий



Экологический аудит сельских территорий – это оценка её бизнес-потенциала, выявление ключевых проблем состояния и выработка предложений по их решению с учётом направлений стратегического развития.

Процедура экологического аудита территории подразумевает 3 этапа:

- обзор состояния окружающей среды;
- аудит экологической политики и природоохранных программ на данной территории;
- выводы и предложения, представленные в виде аудиторского отчета.



Процедура экологического аудита территории включает несколько блоков аналитических исследований:

- Анализ состояния природных ресурсов
- Анализ уровня антропогенной нагрузки на природные ресурсы (вода и водоснабжение, энергообеспечение и энергосбережения, загрязнение атмосферы, почвы, утилизация твердых отходов, транспортное обслуживание, шум, биота и зеленые насаждения).
- Анализ производимых на территории сельскохозяйственной продукции, товаров и услуг в соответствии со стандартами системы ISO 14000 (экологические аспекты хозяйственной деятельности).
- Установление соответствия объектов экологического аудита требованиям законодательства об охране окружающей природной среды и другим критериям экологического аудита.
- Оценка эффективности, полноты и обоснованности проводимых мероприятий для охраны окружающей природной среды.
- Анализ экологического благополучия жителей сельской территории.

Информационная база проведения экологического аудита должна состоять из следующих составляющих:

- картографические материалы;
- данные земельного кадастра
- производственные показатели;
- технология производства;
- формы отчетности;
- результаты государственного контроля;
- акты, лицензии;
- инвестиционные и природоохранные программы и прочее.



- Основными задачами экологической политики являются экологическая реабилитация сельских территорий и экологизация основных сфер сельской экономики.
- Важными задачами являются совершенствование нормативной правовой базы, касающейся снижения антропогенного воздействия на природную среду в процессе производства и жизнедеятельности людей и совершенствование административных и экономических методов управления этими процессами.
- Предстоит провести инвентаризацию экологического состояния сельских территорий, разработать их экологические паспорта и эколого-экономические карты, а также систему оценочных социально-эколого-экономических критериев, позволяющих решать вопросы экологически обоснованного размещения производительных сил, создать методическое обеспечение, которое даст возможность принимать оптимальные решения при формировании природоохранных проектов, распределении природоохранных инвестиций между отдельными сельскими территориями и объектами и размещении производственных объектов.