

Лекция 2.

Тема:

Основные функции менеджмента

План лекции 2:

- **Элементы организации**
- **Структура управления**
- **Функции менеджмента**

Элементы организации и процесса управления

(по Менеджмент: Учебник/ под ред. Ю.В. Кузнецова. СПбГУ. 2010)

Организация – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели.

Организации создаются для удовлетворения потребностей и интересов человека и общества.

В организации и её окружении выделяются:

Внутренняя среда -- цели; структура организации; трудовые ресурсы; оборудование; материальные запасы; технология; культура.

Внутренняя окружающая среда -- относятся поставщики, законы и государственные органы, потребители, конкуренты, собственники;

Внешняя среда косвенного влияния – экономическое окружение; политическое окружение, технологическое; социально-культурное; международное, экологическое.

Организационные структуры менеджмента

Решение об **организационной структуре** принимается руководством высшего звена, а проектирование структуры базируется на стратегических планах организации.

Структура управления, упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого.

В зависимости от характера связей выделяются несколько основных типов организационных структур управления:

- **линейная;**
- **функциональная;**
- **линейно-функциональная;**
- **матричная;**
- **дивизиональная**

Функции менеджмента

Функцию организации можно определить как процесс создания структуры предприятия, которая дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения его целей.

Функции:

планирование →

организация →

контроль →

регулирование →

мотивация

Лекция 3.

Тема:

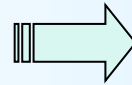
Научные подходы в менеджменте

План лекции 3:

- **Научные подходы в менеджменте**
- **Методы менеджмента**
- **Методология экологического менеджмента**

Научные подходы и методы менеджмента (по Менеджмент: Учебник/ под ред Ю.В. Кузнецова. СПбГУ. 2010)

Системный подход



Ситуационный подход

определяет понятие *Pareto phenomen*, означающее, что существует небольшое количество факторов, являющихся важными (значимыми) для принятия управленческого решения.

Предполагает возможность разработки логических правил, моделей, аналитических инструментов, пакетов программного обеспечения, позволяющих обосновывать принятие рационального управленческого решения.

Процессный подход в менеджменте заключается в разделении деятельности организации на отдельные процессы и функции, в определении взаимосвязей и организации эффективного взаимодействия между ними

Стратегический подход заключается в ориентации менеджмента на долгосрочную перспективу и устойчивое развитие, в установлении приоритета стратегических решений, в понимании многовариантности (альтернативности) развития и в выборе наиболее эффективного варианта с учетом возможностей (потенциала) и угроз (риска) внешней и внутренней среды.

Группировки методов планирования в менеджменте организации

(по Менеджмент: Учебник/ под ред Ю.В. Кузнецова. СПбГУ. 2010)

Критерии выделения группы методов	Методы планирования
Степень централизации процесса разработки планов	Децентрализованные Централизованные Индикативные Программно-целевые
Степень учета неопределенности во внешней и внутренней средах	Детерминированные Стохастические Риска
Характер применяемых экономико-математических моделей	Оптимизации Теории игр Балансовые Нормативные Инженерно-экономические Массового обслуживания
Характер графических методов	Трендовые модели Регрессионные Сетевые модели планирования Моделирование деревьев решений
Степень использования опыта, интуиции	Экспертной оценки Эвристические
Характер и степень применения системного подхода	Планирования по принципу «черного ящика» Имитационные Системного моделирования

Методология менеджмента основана на интеграции системного, позиционного, процессного научных подходов, представлении организации как сложной социально-технической системы, широком применении методов статистического анализа, экспертных оценок, социологических и психологических исследований, экономических методов управления. Сформированные в менеджменте понятия об организационных структурах, функциях менеджмента, приемах управленческой практики находят отражения во всех видах менеджмента, в том числе являются базовыми для экологического менеджмента.