

Лекция 12

Тема:

Оценка экологической результативности

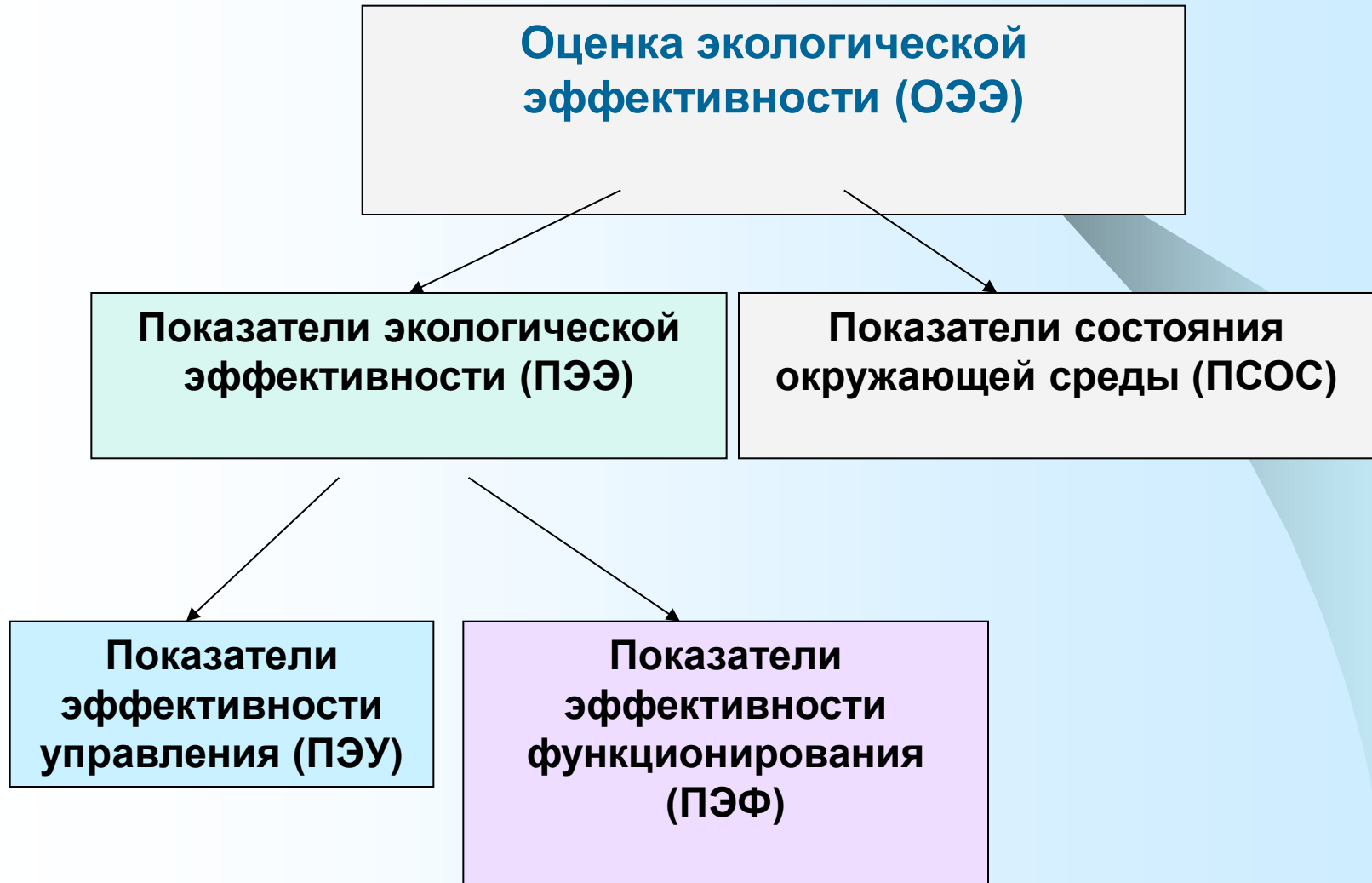
План лекции12:

- **Понятие экологической результативности в стандартах ИСО**
- **Показатели экологической эффективности управления и функционирования**
- **Экомаркировка**

Оценка эффективности экологической деятельности (стандарты ISO 14031, ISO 14032)

Оценка эффективности экологической деятельности – внутренний процесс управления организацией, который использует индикаторы экологической деятельности для получения и использования информации о прошлом, настоящем и планируемом воздействии на окружающую среду.

Оценка экологической результативности СЭМ (ISO 14031)



Требования к подбору показателей оценки экологической эффективности:

- доступность информации,
- возможность измерения показателей,
- интерпретация показателей для принятия управленческого решения,
- нацеленность на достижение экологической и экономической результативности,
- ограничения количества анализируемых показателей

Виды данных:

- Прямые измерения и расчеты;
- Удельные значения;
- Индексированные данные
- Агрегированные данные
- Взвешенные данные

Показатели эффективности функционирования

- Материалы
- Энергия
- Услуги, поддерживающие функционирование
- Материальные объекты и оборудование
- Снабжение и поставка
- Продукция
- Услуги, выполняемые организацией
- Выбросы, сбросы, отходы, уровень шума, вибраций, испускаемых излучений, тепла, испускаемого света

Показатели эффективности управления

- Внедрение экологической политики и программ в области ООС
- Обеспечение соответствия требованиям ООС
- Финансовые характеристики
- Отношения с общественностью

Показатели состояния окружающей среды

- Атмосферный воздух
- Поверхностные и подземные воды
- Почвы и земельные ресурсы
- Флора
- Фауна
- Население
- Эстетические факторы, историческое наследие и культура

Экомаркировка

(стандарты ISO 14020, ISO 14021, ISO 14024, ISO 14025)

Экологическая маркировка – комплекс сведений экологического характера в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций.

Является добровольной.

Цели:

представить информацию об экологических параметрах и качестве продукции.

повысить конкурентоспособность продукции на рынке.

улучшить экологические характеристики продукта.

предотвратить нечестную рекламу.

Существуют три вида экомаркировки:

информационная;

позитивная;

негативная.

Выделяют три типа экознаков:

ISO тип 1 – знак одобрения;

ISO тип 2 – знак, подтверждающий одно свойство продукта;

ISO тип 3 – экологическая декларация.