

# **Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности**

---

## **лекция 1**

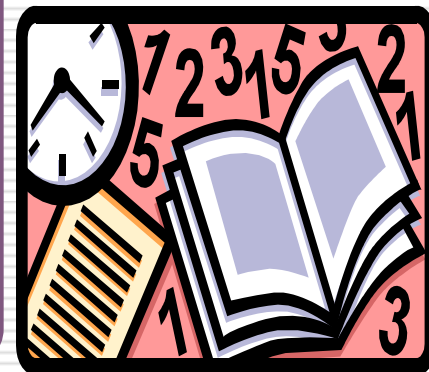
**И.И. Счастливая, 2016**

# Структура курса

Специальность – 1-31 01 02 «Геоэкология»

Всего 112 часов, из них 44 аудиторных, в том числе

- Лекционных - 26 часа
- Лабораторных – 6 часов; практических – 6 часов
- УСР – 6 часов



Лектор – доцент кафедры географической экологии  
Счастливая Ирина Иосифовна

- Форма итогового контроля:
- экзамен

ЭУМК размещен:

**[elib.bsui.by](http://elib.bsui.by)**

# Основные разделы курса

---

Экологические менеджмент и аудит в туризме  
и природоохранной деятельности



Методологические  
подходы и понятия



Туристическая и  
природоохранная  
деятельность



Задачи менеджмента  
и аудита в  
сферах туризма  
и охраны природы  
и их решение  
в практической  
деятельности

# Литература

---

- ❑ География туризма: учебник / Под ред А.Ю. Александровой. – 2-е изд.– М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.
  - ❑ Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. / А.В. Дроздов – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
  - ❑ Кекушев, В.П. Основы менеджмента экологического туризма: Учебное пособие. / В.П. Кекушев, В.П. Сергеев, В.Б. Степаницкий – М.: Издательство МНЭПУ, 2001. – 60 с.
  - ❑ Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие / Е.Ю. Колбовский. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.
  - ❑ Купреева, Л.В. Системы экологического менеджмента: разработка, внедрение и функционирование: учебное пособие / Л.В. Купреева, П.С. Серенков – Минск: БНТУ, 2004. – 119 с.
-

# Введение

## Вопросы

- 1. Туризм как объект междисциплинарных исследований и сфера практической деятельности.**
- 2. Туризм и окружающая среда. Природоохранная деятельность.**
- 3. Нормативно-правовая основа развития системы менеджмента и аудита в туризме и природоохранной деятельности.**
- 4. Цель, задачи, объект, предмет экологического менеджмента и аудита в туризме и природоохранной деятельности**

# **Методологическая основа изучения дисциплины – экологическая концепция управления в сфере туризма и природоохранной деятельности**

- **Туризм в XXI веке – одна из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в мире, являющийся важной частью национальной экономики, источником благосостояния многих стран мира. Быстрый рост туризма привел к значительным валютным поступлениям и существенным экономическим выгодам ряда регионов мира.**
- **Одновременно этот рост стал оказывать негативное воздействие на окружающую среду. Ее истощение и деградация создают серьезные проблемы в сфере туризма многим богатым регионам. Это привело к развитию экологического туризма и вовлечению в данную отрасль особо охраняемых природных территорий, представляющих участки ненарушенной природы, функция которых сохранение редких, типичных или эталонных природных комплексов.**
- **Для максимизации своих социально-экономических выгод и сведения к минимуму негативного воздействия на окружающую среду туризма, а также сохранения особо охраняемыми природными территориями своих основных функций, необходимы эффективные механизмы управления, в том числе экологический менеджмент и аудит.**