

# **Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности**

---

## **лекция 3**

**И.И. Счастливая, 2016**

# История развития туризма.

## Международный туризм в XX – XXI веке

### Вопросы

---

1. Четыре этапа развития туризма. Предыстория развития туризма.
2. Особенности развития туризма до начала Второй мировой войны.
3. Послевоенный этап развития туризма.
4. Всемирная туристическая организация (ВТО) и основные направления ее деятельности.
5. Этапы и перспективы развития туризма в Беларуси.
6. Расцвет международного туризма на современном этапе в разных странах мира.

# Этапы развития туризма

---

- ❑ Первый этап – от древности до начала XIX века.
  - ❑ Второй этап – от начала XIX века до начала XX века.
  - ❑ Третий этап – от начала XX века до Второй мировой войны.
  - ❑ Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней.
-

# Тенденции развития туризма

- Со второй половины 70-х годов XX в. можно говорить о расцвете **массового конвейерного туризма**, который сегодня трансформируется в **дифференцированный туризм**.
- **Конвейерный туризм** предполагает однородность потребностей и мотиваций, обезличенный характер услуг.
- **Дифференцированный туризм** - разнообразие потребностей и мотиваций, множественность специализированных сегментов в туристском спросе, разнообразие предлагаемых услуг и выраженная специализация туристического предложения.
- Сегодня дифференциация туристического рынка не исключила **стандартизации и унификации** туристического продукта, наряду с которыми все заметнее стали процессы его **специализации** для разных сегментов потребителя и **диверсификации** набора туристических услуг, в том числе как сопутствующих, так и ранее не свойственных рынку (например, организация выставок, ярмарок, командировок, обучения) и предложение сопутствующих товаров.

# Всемирная Туристическая Организация (ВТО)

## специализированная организация по международному туризму

---

ВТО преследует следующие цели:

- 1. Ускорять** и расширять содействие туризма (международного и внутреннего) миру, взаимопониманию, здоровью и процветанию людей повсюду в мире;
- 2. Помогать** людям иметь доступ к образованию и культуре во время путешествий
- 3. Улучшать** стандарты проживания и пребывания в менее развитых районах мира посредством помощи в обеспечении необходимой материально-технической базы для иностранного туризма и развития транспортных путей, соединяющих с данными регионами;
- 4. Расширять** возможности стран, принимающих туристов, и тем самым вносить вклад в их экономику;
- 5. Выступать** в роли международного агентства по координации и сотрудничеству между странами