

Экологический менеджмент и аудит в туризме и природоохранной деятельности

лекция 4

И.И. Счастливая, 2016

Нормативно-правовая база развития туризма. Формы и виды туристической деятельности

Вопросы

1. Нормативно-правовая база развития туристической деятельности в мире, Беларуси.
2. Природные и социально-экономические предпосылки развития туризма.
3. Разнообразные формы туристической деятельности. Типология элементарных рекреационных занятий.
4. Классификация туров – по целям, характеру, продолжительности путешествия, возрастным особенностям, численности группы.
5. Типология туристической деятельности Беларуси.

Формы туристической деятельности

ПРИЗНАК	ФОРМА
В зависимости от его организации (организационной формы)	Стандартный тур — это стандартизированный, предварительно организованный комплекс услуг; Индивидуальный тур - турист организует и осуществляет его самостоятельно
В зависимости от происхождения туристов	Внутренний; международный
В зависимости от длительности пребывания	Продолжительные поездки; непродолжительные поездки: - транзитные поездки; -однодневные поездки; - кратковременный туризм (1-3 дня)
В зависимости от возраста путешественников	Дети, путешествующие со своими родителями; молодежь (туристы в возрасте 15-24 лет); относительно молодые экономически активные люди в возрасте 25-44 лет; экономически активные люди среднего (45—64 года) возраста (путешествуют, . как правило, без детей); пенсионеры (65 лет и старше)
В зависимости от транспортных средств	Авиатуризм; автобусный; железнодорожный; автомобильный; морской
В зависимости от времени года	Сезон; межсезонье

Характерный набор эколого-туристских услуг для составления туристических программ

- **Разработанные, обустроенные и контролируемые постоянные услуги и экологические тропы**
- **Образовательные услуги разных видов**
- **Специальные экологические и эколого-туристские туры**
- **Экскурсионные услуги, в том числе и по ООПТ**
- **Проведение специальных мероприятий (ярмарки, фестивали, конкурсы, пр.)**
- **Контролируемая заготовка туристами «даров природы»**
- **Продажа экологически чистых местных продуктов питания**
- **Экотехнологичные услуги размещения и транспортные услуги**

Наиболее перспективные направления развития туристической отрасли Республики Беларусь

- транзитный и трансграничный туризм;
- деловой туризм;
- культурно-познавательный туризм;
- спортивный туризм;
- рекреационный и оздоровительный туризм;
- агроэкотуризм;
- водный туризм.
- Развитие *транзитного и трансграничного туризма* – основной резерв для увеличения экспорта туристских услуг в краткосрочной перспективе.